



**Chambre de commerce
de Charlevoix**

Créez des liens

*Ensemble pour un développement
économique, durable, équitable et responsable*



- **Charlevoix croit au bois (2)**
- **Invitation cocktail d'affaires : Le bois comme solution !**
- **... la chambre de commerce aussi (enfouissement des fils à BSP)**
- **Le golf à l'agenda des membres de la Chambre de commerce**

Ysabelle Lusignan
Directrice générale

Du 12 Mai 2010 au 12 Mai 2010
Charlevoix croit au bois



Par **Émélie Bernier**

Économie

La première journée du matériau bois, mise sur pied par la Coalition Bois Québec, a permis de constater l'engouement des gens d'affaires charlevoisiens pour ce matériau. Ils ont été nombreux à signer la Charte du bois, s'engageant ainsi à promouvoir l'utilisation de la matière ligneuse dans la construction des bâtiments commerciaux, industriels et non-residentiels.

Par Émélie Bernier

Dans l'énoncé de mission qu'on peut lire sur le site internet de l'organisme, la Coalition bois Québec se définit comme « le lieu de rassemblement et le point de contact privilégié de tous les intervenants souhaitant contribuer à la lutte contre les changements climatiques et à l'économie québécoise par l'utilisation accrue du matériau bois dans la construction ».

Pour François Tanguay, porte-parole de la Coalition Bois et ex-directeur de Greenpeace, qui parcourt le Québec afin de faire la promotion du bois et recueillir les appuis de la communauté d'affaires, Charlevoix peut être cité en exemple. « Contrairement à ce qu'on peut penser, le bois est sorti de notre culture et fait encore les frais de préjugés tenaces. Mon boulot est d'ouvrir des portes et le plus difficile est de faire changer les mentalités. Venir ici, c'est prêcher à des convertis, parce que dans Charlevoix, les gens ont fait le choix du bois avant que ça devienne à la mode », se réjouit-il.

Ginette Gauthier, porte-parole régionale de la campagne Je touche du bois, a livré un vibrant plaidoyer pour le bois, « seul matériau renouvelable, recyclable, réutilisable, abondant, écologique et aux qualités acoustiques exceptionnelles », tandis que Gilles Jean, de la quincaillerie BMR, a déploré la tendance lourde des matériaux composites et synthétiques qui tentent de « prendre la place du bois, mais n'ont pas ses qualités ».

Une quinzaine d'organisations, entreprises privées, municipalités et autres institutions ont aussi affirmé leur penchant pour le bois en signant la Charte du bois, dont la Laiterie Charlevoix, l'Aérogare de Charlevoix, Chevrons Charlevoix, La réserve mondiale de la biosphère, la Ville de Bate-Saint-Paul, la Scierie RC 2000...

« Le bois est une richesse trop importante pour être exportée en 2X4 ou finir en pâtes et papier », croit François Tanguay qui constate que la crise actuelle n'a pas été que négative, forçant le Québec à revoir son utilisation du bois. « Le prochain 11 mai, préparez-vous, parce que tous les quincaillers devront offrir des spéciaux sur les produits de bois du Québec », a-t-il lancé.

La traçabilité est aussi au cœur du mandat de la Coalition Bois. « On sait que les gens achètent d'abord le prix, mais il faut comprendre que si le plancher chinois est si peu cher, c'est parce qu'il est coupé illégalement. Il y a une question d'éthique là-dedans. On veut que ça devienne socialement inacceptable de ne pas considérer le bois québécois d'abord dans tous les projets de construction.



Une quinzaine d'organisations, municipalités et entreprises ont signé la Charte du bois.



Cocktail d'affaires Invitation

Le bois comme solution !

11 mai 2010



17 h

Domaine Forget
Salle François-Bernier
Saint-Ignace

**Vous devez confirmer
votre présence au**
418 435-6187
418 665-6180

Vous pouvez vous inscrire en
ligne au
www.creezdesliens.com

Gratuit

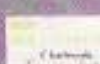
Le 11 mai prochain au
Domaine Forget, la Chambre
de commerce de Charlevoix, en partenariat avec la
Conférence régionale des élus de la Capitale-
Nationale, invite les gens d'affaires et les élus à un
cocktail 5 à 7 pour le lancement de la première
Journée du matériau bois.

Mme Ginette Gauthier du Domaine Forget, porte-
parole régionale de la campagne *Je touche du bois*,
et M François Tanguay, porte-parole de la Coalition
BOIS Québec, nous exposeront les avantages
économiques et environnementaux de l'utilisation du
matériau bois. En prime, la présentation des organisa-
tions locales ayant signé la Charte du bois et une visite
particulière de la salle François-Bernier

Confirmez votre présence dès maintenant

En collaboration avec nos partenaires associés!

Merci à nos
partenaires
de soutien!



... la chambre de commerce aussi

(SD) Quelques heures après
Tourisme Charlevoix, la Chambre
de commerce a ajouté son grain
de sel dans la saga des fils élec-
triques. Elle aussi croit opportun
de réaliser le projet d'enfouisse-
ment.

La Chambre estime que le réseau
de câbles et de fils aériens
gâche la beauté du paysage et le
caractère patrimonial de la rue
Saint-Jean-Baptiste. « De fait,
ce pôle majeur d'animation
gagnerait à libérer le paysage de
ces disgracieuses structures por-
tantes et ses multiples ramifica-
tions qui tissent une toile infâme
dans le ciel de cette rue la plus
fréquentée de Baie-Saint-Paul »,
explique-t-on dans un communi-

qué émis ce matin.

La Chambre est d'avis que « la
mise en valeur de cette rue contri-
buerait à renforcer l'image et
l'enviable réputation d'un
site d'intérêt à vocation patrimo-
niale, culturelle, artistique et tou-
ristique ».

« Quel que soit l'issue du dossier,
quelques résistances subsisteront
face à cette problématique et si le
projet n'aboutit pas, ça restera un
rêve inachevé pour plusieurs de
nos membres. Ne soyons pas
aveugles, l'industrie première
dans Charlevoix, c'est le tourisme
et ça représente plus de 840 000
visiteurs annuellement », ajoute-t-
on aux argument de l'organisme.

Journée du matériau bois

Charlevoix croit au bois



Par
Emélie Bernier

emelib@hebdocharlevoisien.ca

La première journée du matériau bois, mise sur pied par la Coalition Bois Québec, a permis de constater l'engouement des gens d'affaires charlevoisiens pour ce matériau. Ils ont été nombreux à signer la Charte du bois, s'engageant ainsi à promouvoir l'utilisation de la matière ligneuse dans la construction des bâtiments

commerciaux, industriels et non résidentiels.

Pour François Tanguay, porte-parole de la Coalition Bois et ex-directeur de Greenpeace, qui parcourt le Québec afin de faire la promotion du bois et recueillir les appuis de la communauté d'affaires. Charlevoix peut être cité en exemple. « Contrairement à ce qu'on peut penser, le bois est sorti de notre culture et fait encore les frais de préjugés tenaces. Mon

boulot est d'ouvrir des portes et le plus difficile est de faire changer les mentalités. Venir ici, c'est prêcher à des convertis, parce que dans Charlevoix, les gens ont fait le choix du bois avant que ça devienne à la mode », se réjouit-il.

Ginette Gauthier, porte-parole régionale de la campagne « Je touche du bois », a livré un vibrant plaidoyer pour le bois, « seul matériau renouvelable, recyclable, réutilisable, abondant,

écologique et aux qualités acoustiques exceptionnelles », tandis que Gilles Jean, de la Quincaillerie BMR, a déploré la tendance lourde des matériaux composites et synthétiques qui tentent de « prendre la place du bois, mais n'ont pas ses qualités ».

16 organisations, entreprises privées, municipalités et autres institutions ont aussi affirmé leur penchant pour le bois en signant la Charte du bois, notamment la Laiterie Charlevoix, l'aérogare de Charlevoix, Chevrons Charlevoix, la réserve mondiale de la biosphère, la Ville de Baie-Saint-Paul, la scierie RC 2000.

« Le bois est une richesse trop importante pour être exportée en

2X4 ou finir en pâtes et papier », croit François Tanguay qui constate que la crise actuelle n'a pas été que négative, forçant le Québec à revoir son utilisation du bois. « À partir du 11 mai prochain, tous les quincailliers devront offrir des spéciaux sur les produits de bois du Québec », a-t-il lancé.

La traçabilité est aussi au cœur du mandat de la Coalition Bois. « On sait que les gens achètent d'abord le prix, mais il faut comprendre que si le plancher chinois est si peu cher, c'est parce qu'il est coupé illégalement. Il y a une question d'éthique là-dedans. On veut que ça devienne socialement inacceptable de ne pas considérer le bois québécois d'abord dans



En tout 16 entreprises, municipalités et organisations ont déjà signé la Charte du bois.

Le 19 mai 2010

L'HEBDO CHARLEVOISIEN 9

Patrick Fregni et Vincent Coulange, présidents d'honneur

Le golf à l'agenda des membres de la Chambre de commerce

C'est le 27 août que la Chambre de commerce de Charlevoix tiendra son tournoi de golf bénéfice annuel, une compétition amicale qui se déroulera au club de golf de Baie-Saint-Paul.

Par Sylvain Desmeules

Patrick Fregni et Vincent Coulange, propriétaires du restaurant Au 51 et du Culinarium, ont accepté la coprésidence d'honneur de cet événement annuel. «Il s'agit de deux personnes impliquées dans le milieu, des ambassadeurs de Charlevoix et des gens d'affaires avisés», de dire la directrice générale de la Chambre, Ysabelle Lusignan.

Le tournoi, sous la formule

«continuous mulligan» avec deux départs simultanés, soit à 7 h et 12h30, sera suivi en soirée par le traditionnel souper, servi à 19 h, et la remise de prix. Les frais d'inscription sont de 105 \$ pour les membres de la Chambre et de 140 \$ pour les non-membres. Pour ceux qui veulent se joindre au souper seulement, le prix est de 35 \$ pour les membres et 50 \$ pour les non-membres.

Mme Lusignan suggère aux gens d'affaires de s'inscrire rapide-

ment. «Plaisir, bonne humeur et beau temps seront au rendez-vous. Une belle occasion d'échanger et de créer des liens d'affaires. Nos partenaires associés seront présents à cet événement ainsi que la grande majorité de nos partenaires de soutien», croit-elle.

Pour vous inscrire ou pour avoir plus d'information, contactez la Chambre au 435-6187 (poste 303) ou le 665-6180 (poste 303). Vous pouvez aussi écrire à info@creez-desliens.com.