



**Chambre de commerce  
de Charlevoix**

Créez des liens

*Ensemble pour un développement  
économique, durable, équitable et responsable*



- **Le programme Objectif carrière est de retour**
- **Les Acadiens ont apprécié leur expérience**
- **Franc succès pour le Rendez-vous Acadie-Québec**

**Ysabelle Lusignan**  
Directrice générale

# Le programme Objectif carrière est de retour

(LT) Les chercheurs d'emploi et les employeurs pourront bénéficier à nouveau du programme de subvention salariale «Objectif carrière», offert par la Chambre de commerce de Charlevoix en partenariat avec Ressources humaines et Développement des compétences Canada. Le Carrefour jeunesse emploi de Charlevoix collaborera cette année à la gestion des dossiers des jeunes chercheurs d'emploi. Ce programme s'adresse aux jeunes âgés entre 16 et 30 ans qui détiennent

un diplôme d'études professionnelles, collégiales ou universitaires. Le programme s'étire sur 20 semaines et l'employeur doit faire des efforts pour maintenir le jeune à l'emploi après cette période. Pour en savoir plus, il suffit de communiquer avec la coordonnatrice du programme Audrey Desgagné au bureau de la Chambre de commerce de Charlevoix au 435-6187, poste 302, ou par courriel à [audrey.desgagne@creezdesliens.com](mailto:audrey.desgagne@creezdesliens.com).

Plus de nouvelles sur:  
[www.charlevoixendirect.com](http://www.charlevoixendirect.com)

## Événement

# Les Acadiens ont apprécié leur expérience

Les gens du Nouveau-Brunswick ont visité plusieurs entreprises en marge du Rendez-vous Acadie Québec (RVAQ). Ils ont apprécié avoir pu observer nos pratiques en plus de faire différents échanges avec les propriétaires et les participants charlevoisiens.



Lisianne Tremblay  
lisianne@hebdocharlevoisien.ca

Quelques-uns ont visité Simard Suspensions et la maison d'affinage Maurice Dufour alors qu'un autre groupe a pu voir le fonctionnement du Grand Marché et de la boulangerie Pains d'exclamation, les pêcheries Daniel Girard et Solugaz. La coprésidente du Rendez-vous Acadie-Québec, Lorraine Haché, qui est boulangère, a aimé le concept du Grand Marché et rencontrer Josée Gervais, propriétaire de la boulangerie. «Je suis ouverte au concept du Grand Marché, a-t-elle mentionné. C'est intéressant de voir que leur clientèle est la même que celle de la boulangerie. Je partage les mêmes valeurs et la même vision que Mme Gervais. Cette

visite est mon coup de cœur.»

Le RVAQ permet aux gens du Nouveau-Brunswick d'avoir différentes pistes. «Nous avons des défis et des attentes similaires. On constate qu'ici comme chez nous les PME jouent un rôle important dans le développement économique durable. Certains participants souhaitent créer des partenariats concrets et tangibles alors que d'autres veulent repartir avec des idées nouvelles.»

Gilles Lepage du village de Balmoral a participé pour sa part dans le but de tisser et de renforcer des liens : «Je suis situé dans le Nord du Nouveau-Brunswick et la Gaspésie est près de nous. Je veux voir s'il y aurait des possibilités de jumelage ou d'échange d'expertises. » Même objectif pour Floyd D'Entremont de la Coop de la Tour, qui est un acheteur de homards : «Je veux voir comment ça fonctionne ici pour voir les différentes possibilités. C'est important de faire des liens avec le Québec, a-t-il fait savoir, lui qui habite dans le village acadien de Pubnico en Nouvelle-Écosse où il y a 2 000 habitants.



Les gens du Nouveau-Brunswick ont apprécié la visite de la boulangerie Pains d'exclamation, notamment Lorraine Haché (à gauche).

## Franc succès pour le Rendez-vous Acadie-Québec

(LT) Beaucoup de contacts ont été établis entre les entrepreneurs d'ici et ceux du Nouveau-Brunswick lors du Rendez-vous Acadie-Québec (RVAQ), qui s'est tenu jeudi et vendredi au Fairmont Manoir Richelieu. Pour la coordonnatrice du RVAQ et directrice générale de la Chambre de commerce, Ysabelle Lusignan, c'est un beau succès et la marche sera très haute pour le 5e Rendez-vous selon les dires de la coprésidente Lorraine Haché et le coprésident David Tremblay de Simard Suspensions.

Frédéric Tremblay, président de la Microbrasserie Charlevoix, et Bruno Labbé, actionnaire de la Laiterie Charlevoix, ont été les conférenciers régionaux. M. Tremblay a démontré comment son entreprise avait réussi à se démarquer avec peu de moyens dans le marché des microbrasseries au Québec. M. Labbé a pour sa part présenté les grandes lignes

de son projet axé sur l'innovation. «Les participants étaient satisfaits du déroulement puisqu'ils ont eu assez de temps pour se parler et échanger des cartes d'affaires, a constaté Mme Lusignan. Nous connaissons la suite dans les prochains mois à savoir si de véritables maillages s'établiront.»

Même si elle souhaitait au départ réunir 200 congressistes, la coordonnatrice est satisfaite d'avoir accueilli 140 participants. «Lorsque nous avons posé notre candidature il y a un an et demi, nous devions donner nos dates. Nous ne pouvions pas savoir qu'il y aurait en même temps le congrès de la Fédération québécoise des municipalités et un congrès des Chambres de commerce du Québec. J'ai dû aussi faire un choix», conclut Mme Lusignan. Mentionnons en terminant que cet événement unique a lieu au Québec et en Acadie en alternance tous les deux ans.