

RAPPORT ANNUEL

2023 - 2024

Mot du président

Sept années au sein du conseil d'administration et une année en tant que président. J'ai entrepris ce premier mandat avec enthousiasme pour une année, en rétrospective, bien chargée : un nouveau président, un nouveau logo, un nouveau site web transactionnel, la préparation d'une relève à la direction générale, des projets passionnants, un gala haut en émotions. En bref, nous n'avons pas eu le temps de nous ennuyer.

L'année 2023-24 a débuté sous l'eau et s'est terminée avec notre événement phare qui s'est déroulé... dans le noir! Entre les deux, la région a vu de grands élans d'altruisme, le renforcement de partenariats stables, un positionnement d'organisation rassembleuse et le renouveau de la Chambre pour un avenir toujours plus fort.

Des grandes pertes et des grands défis découlant des inondations qui ont frappé plusieurs secteurs de la région en mai 2023, nous avons pu constater, une fois de plus, la solidarité, l'esprit d'entraide et la générosité des gens d'affaires et des citoyens de Charlevoix, et nous les avons soutenus de notre mieux. C'est dans ces épreuves que l'on peut constater à quel point notre communauté d'affaires, le tissu économique de Charlevoix, est tissé serré!



Au cours de l'année, nous avons continué à œuvrer au sein de nombreux comités et tables de concertation, en plus d'offrir des programmes et activités de renforcement des entreprises. La signature, au début du Gala Charlevoix reconnaît 2024, d'un partenariat quinquennal avec le Complexe de divertissements de l'Hôtel-Casino de Charlevoix, solidifie l'événement pour les années à venir et toute la mission de reconnaissance des entreprises que la Chambre tient à maintenir. Évidemment, on ne peut passer sous silence l'inattendue panne ayant plongé le Gala dans le noir: l'équipe de la Chambre et tous les précieux artisans du Gala ont dû déployer leurs trésors de débrouillardise pour sauver l'événement et le rendre vraiment inoubliable! Je tiens d'ailleurs à souligner l'incroyable travail que réalise l'équipe de la Chambre, au Gala et durant toute l'année. À chaque fois qu'un défi se présente à eux, ils trouvent une solution pour permettre à la Chambre de progresser et d'offrir des services et des événements d'une grande qualité à nos membres.

Je tiens à saluer le départ de notre directrice, Johanne Côté, que je côtoie depuis le début de mon implication à la Chambre de commerce. L'expression « 10 ans de bons et loyaux services » prend tout son sens avec Johanne: pendant 10 ans, elle a mis tout son coeur et toute son énergie au développement de la Chambre, de la communauté d'affaires et de la région de Charlevoix. Avec intégrité, audace et leadership, elle a redressé la Chambre et l'a fait rayonner. Ce fut un réel plaisir d'évoluer à ses côtés. Un grand merci pour tout ce que tu as fait et accompli à la Chambre.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Francis Fortin'.

Me FRANCIS FORTIN
*Président du conseil d'administration de
la Chambre de commerce de Charlevoix*

Mot de la directrice générale

**« On ne voit bien qu'avec le cœur,
l'essentiel est invisible pour les yeux! »**

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY, LE PETIT PRINCE

Mon passage d'un peu plus de 10 ans à la direction de la Chambre de commerce aura certes été marqué par de belles réussites : le retour à la profitabilité, une crédibilité accrue qui s'est reflétée dans l'augmentation des adhésions et une certaine fierté liée à la réalisation de projets novateurs. Mais rien de tout ça n'aurait pu arriver sans la complicité d'une communauté entière qui a aussi porté ce rêve bien plus grand que moi.

Au cours de ces 10 ans, j'ai rassemblé près de deux millions de dollars, seulement en commandites et partenariats, en provenance du milieu. Mais pour moi, ce chiffre ne parle pas d'argent, il parle d'abord, des gens. Il raconte des collaborations tissées au fil de conversations et d'échanges d'idées sur des événements stimulants. Cette somme amassée raconte aussi la confiance des partenaires financiers qui nous reviennent année après année. Ce chiffre parle également des amitiés qui se sont développées. De toutes ces filiations, on aura vu naître Vise Charlevoix, la Bourse Charlevoix soutient, le Carrefour Affaires, les tournois de golf loufoques et tous ces Galas toujours plus féériques d'année en année. Sans ces généreux contributeurs, il n'y aurait tout simplement pas de Chambre de commerce.

Quelques-uns de mes plus beaux souvenirs sont liés à des sessions de brassage d'idées quand, l'excitation à son paroxysme, on sait qu'on a trouvé le bon filon. Ces rencontres ont stimulé ma créativité et ont repoussé les limites des possibles, comme celui de recevoir le premier ministre du Canada à notre Gala ou encore, d'avoir intéressé quelques dizaines de Pros locaux à nous entretenir d'affaires et de cœur pendant l'apéro.

Pour vous, comme pour moi, la pandémie a marqué l'espace-temps. Il y aura désormais un « avant » et un « après ». Cette catastrophe, qui m'a d'abord fragilisée, m'a ensuite rendue plus ouverte à l'autre. Le hasard aura alors mis sur mon chemin des gens qui m'ont appris la solidarité, le partage, l'importance de la mutualisation pour vivre dans un monde plus équitable et plus durable. À ces Humains plus grands que nature, Alexandre et Pierre-Laurent en tête, je dois cette évolution personnelle, qui a mené la Chambre à des projets concrets d'achat local, comme « Achète à maison » et à la création d'une monnaie charlevoisienne, une année plus tard. Merci à tous ces visionnaires qui ont financé ces projets et qui soutiennent encore notre Chouenne. Vous êtes pour moi, des exemples de fierté régionale.

En 10 ans, j'ai aussi croisé plusieurs personnes qui, parce qu'elles m'intimidaient, m'ont poussée à me dépasser. Vous vous reconnaîtrez peut-être si vous avez remarqué ma subtile timidité devant vous.

Il y a eu aussi tous ceux et celles qui m'ont subjuguée par leur sens de l'organisation ou leur créativité. D'autres qui m'ont séduite par leur connaissance pointue du développement économique ou par leur sens politique finement aiguisé. Bref, j'ai été choyée de vous rencontrer. Chacun d'entre vous m'a transmis une parcelle de savoir-faire ou de savoir-être, sans lesquels je ne serais pas la même.

Je ne saurais passer sous silence la quelque dizaine de collaborateurs du quotidien qui m'ont épaulée au cours des années, à la permanence de la Chambre. Je ne peux tous et toutes vous nommer, mais je tiens à vous remercier. Vous avez donné beaucoup plus que votre temps. D'ailleurs, une de mes grandes fiertés est de revoir certains d'entre eux nous prêter mains fortes le temps d'un événement, simplement par solidarité. Merci Francis, Maude, Marilyn, mais également Geneviève et Marc-André qui font aussi partie de cette race de gens toujours présents.

Je ne peux quitter sans souligner le travail de la magnifique équipe qui m'a accompagnée ces dernières années. Annie Breton, Alexandre Barré et, pendant une courte mais intense période, Maude Bêty : avec nos savoirs respectifs, nos forces bien identifiées et nos faiblesses assumées, nous formions une équipe tissée serrée, un « team » de feu, efficace et inébranlable. Je dois aussi inclure Mireille Audet Bouchard, notre technicienne en administration dans cette équipe. Grâce à elle, j'ai appris à parler le langage des chiffres. Sachez que mon amour pour toutes ces personnes dépasse de loin la simple bonne entente et l'efficacité au travail. Je les aime d'amour!

J'ai été entrepreneure toute ma vie, et je le suis encore, même si c'est à très petite échelle. Ça forge un tempérament! Je remercie donc sincèrement les trois présidents avec lesquels j'ai servi la Chambre: Julien Dufour, Raphaël Dubois et Francis Fortin; de même que tous les administrateurs qui ont siégé au conseil. Votre ouverture, votre patience et votre confiance m'ont permis d'y trouver ma place et d'apprendre la saine gouvernance d'un organisme à but non lucratif.

Saint-Exupéry a écrit : « L'essentiel est invisible pour les yeux ». Au regard des résultats, on croirait que j'ai mené la Chambre vers la réussite. Mais sincèrement, pour ceux et celles qui connaissent ma petite histoire, c'est plutôt la Chambre qui m'a redonné la vie! J'en ressors grandie, forte et tellement vivante!

Je veux donc dire un immense merci à Julien Dufour, Mathieu Simard et Jacques Saint-Gelais Tremblay d'avoir eu l'audace d'embaucher une totale inconnue qui, de plus, ne savait rien du tissu économique, politique et social de la région. Vous m'avez permis de renaître et de prendre racines ici. Charlevoix, c'est maintenant chez moi.

À Annie Simard, qui devient aujourd'hui la nouvelle directrice officielle de la Chambre, je souhaite autant de bonheur que j'en ai eu. Elle est douée pour voir avec le cœur. Nul doute qu'elle saura s'allier des complices pour faire face aux défis qui l'attendent. Elle sait aussi que je ne serai jamais loin, mais seulement en cas de besoin!

Aujourd'hui, je vous dis un simple au revoir. On se croiera sûrement lors d'un événement ou qui sait, dans votre bureau, à vous convaincre avec dynamisme de la nécessité d'un nouveau projet.

Merci pour tout!
Merci la vie!



JOHANNE CÔTÉ
Directrice générale
2014-2024



1 RECONNAISSANCE

1.1 Gala Charlevoix reconnaît 2024

Le 21 mars, 365 personnes étaient réunies au Fairmont Le Manoir Richelieu & Casino de Charlevoix pour célébrer les 54 entreprises candidates au Gala Charlevoix reconnaît. Le Gala a débuté par la signature d'une entente avec l'Hôtel-Casino de Charlevoix - complexe de divertissement qui s'engage à être présentateur de l'événement pour cinq ans. Mais cette édition restera dans les mémoires comme... le Gala dans le noir! Une panne électrique généralisée interrompit les festivités après une heure de célébration. Qu'à cela ne tienne, la distribution de trophées se poursuit en version acoustique!

Tous les détails : creezdesliens.com/gala-2024



Signature du contrat de partenariat avec l'Hôtel-Casino de Charlevoix
PHOTO : SYLVAIN FOSTER, GO-XPLORE

LAURÉATS

- L'Accueillant - Commerce de détail : **Hyndai Jean Roch Thibeault**
 - L'Ambassadeur - Rayonnement à l'extérieur de Charlevoix : **MicroBrasserie Charlevoix**
 - L'Attentionné - Service à la clientèle (nouvelle catégorie) : **Défi des 5 sommets**
 - L'Attractif - Événement, activité ou site culturel et/ou récréotouristique : **Musée maritime de Charlevoix**
 - Le Charmeur - Hébergement touristique : **ÖBois Charlevoix**
 - Le Conseiller - Service professionnel : **Clinique dentaire Julie Zacharie**
 - Le Créatif - Arts visuels et métier d'art : **Amulette, par Bénédite Séguin**
 - L'Écoresponsable - Développement durable : **Café Charlevoix**
 - L'Engagé - Organisme à but non lucratif : **Service d'aide communautaire de Charlevoix-Est**
 - L'Entreprenant - Nouvelle entreprise / Transfert d'entreprise : **Bon Appétit Qc**
 - L'Épicurien - Restauration et traiteur : **Chez Truchon**
 - L'Indispensable - Agriculture et agrotourisme : **Les Jardins de la Minga**
 - L'Innovant - Innovation (nouvelle catégorie) : **Saveur Nature**
 - Le Performant - Entreprise de transformation, industrielle ou de construction : **Novatech Industriel**
 - Le Polyvalent - Micro Entreprise ou travailleur autonome : **Centre canin Le Loup Blanc**
- Bourse Charlevoix Soutient : **Les Jardins de la Minga**
Grands Bâtisseurs : **Caroline Bandulet et Frédéric Tremblay, MicroBrasserie Charlevoix**

PARTENAIRES FINANCIERS

Produits Forestiers Résolu, Sitec Quartz, Investissement Québec, Dufour Solutions financières, Groupe Océan, Benoît Côté CPA, Tremblay Bois avocats, AssurExperts Gauthier, Desjardins, Fonds Écoleader, Accès Conseil, Hydro-Québec, la Société des traversiers du Québec, Habitat Éconstruction, Simard suspensions, MRC de Charlevoix, MRC de Charlevoix-Est, SADC de Charlevoix, Tourisme Charlevoix, Pharmacie Jean Coutu - Simon Rébillard pharmacien propriétaire et ÖBois Charlevoix

2 RÉSEAUTAGE

2.1 Réseau des Marchés

La Chambre a été sollicitée pour faire connaître le Réseau des Marchés, regroupant six marchés de toute la région, en plus du marché ambulant.

RÉALISATIONS

Création de visuels et affichage par Karine Deschênes, capsules radiophoniques avec Les Idées radicales et CIHO FM-Charlevoix, campagne publicitaire radio avec Forêt Marine et CIHO FM-Charlevoix, diffusion de vidéos avec TVCO et Go-Xplore, création et gestion du site Web et des pages Facebook et Instagram, supervision du co-développement des marchés.

PARTENAIRES FINANCIERS

Desjardins, Commission métropolitaine Québec-Lévis - Entente agricole & agroalimentaire, SADC Charlevoix, MRC de Charlevoix, MRC de Charlevoix-Est



Marché de La Malbaie
PHOTO : VÉRONIMOT

2.2 Tournoi de Golf

Le 26 août, sur le terrain du Golf de Baie-Saint-Paul, 100 joueurs se sont élancés sous la bruine, mais dans la bonne humeur!

RÉALISATIONS

Animations cocasses à divers trous (putters insolites, trou à la course, handicap de toutes sortes sur un vert, photographies loufoques avec accessoires de plage, etc.), dégustations, etc. Cocktail du 19^e trou sous la tente (bar à pâtes d'Al Dente et planches de dégustation de produits locaux de La Secousse).

PARTENAIRES FINANCIERS

Benoit Côté CPA, Menaud, Accès Conseil, Groupe Gilles Jean, Groupe Océan, Produits forestiers Résolu, Tremblay Bois Avocats, CRE Capitale-Nationale, Charlevoix Mazda, Aubé Anctil Pichette et Associés, Dufour Solutions financières, Députée Caroline Desbiens, Galerie du Sport, Ville de La Malbaie, Services Info-com



L'équipe des Viandes bios mime l'enlèvement en cette journée pluvieuse!

PHOTO : DONALD LAVOIE

2.3 Visite de Pierre Fitzgibbon

Le 15 mars, le Ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, Ministre responsable du Développement économique régional et Ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal, Pierre Fitzgibbon, était de passage au Mont Grand-Fonds pour rencontrer des entrepreneurs et acteurs de développement économique, pour discuter de transition énergétique.

PARTENAIRES

Kariane Bourassa, députée de Charlevoix-Côte-de-Beaupré, Mont Grand-Fonds



Johanne Côté, Kariane Bourassa, Pierre Fitzgibbon,
Me Francis Fortin

3 SOUTIEN AUX ENTREPRISES

3.1 Programmes

Être accueillant, c'est payant

Face à la crise du logement, la Chambre a collaboré avec le DSI pour aider les entreprises à trouver des logements pour leurs employés. La campagne «Être accueillant, c'est payant» incitait les Charlevoisiens à ouvrir leur résidence en tout ou en partie à des travailleurs de l'extérieur de la région.

RÉALISATIONS

Publipostage
pan-charlevoisien,
campagne promotionnelle
réseaux sociaux et
infolettres

PARTENAIRES

Développement social intégré
(DSI) de Charlevoix,
Association des gens
d'affaires de Baie-Saint-Paul



DEP en cuisine

Le renforcement des entreprises passant par la formation, la Chambre est devenue promotrice d'un diplôme d'études professionnelles en cuisine, en mode alternance études-travail en entreprise. Plus de 13 employés de cuisine de la région seront bientôt diplômés après un an de formation à La Gogaille. Grâce à une subvention obtenue par la Chambre, les étudiants ont été rémunérés pendant le temps d'étude.

RÉALISATIONS

Élaboration du dossier de demande à la Commission des partenaires du marché du travail, suivi et redditions de comptes, paiement de la subvention COUD aux restaurateurs, accompagnement dans l'obtention de la subvention Accueillez un stagiaire.

PARTENAIRES

Avise - Centre de formation Charlevoix
(et son restaurant-école La Gogaille),
Commission des partenaires du marchés
du travail (programme COUD), Fédération
des chambres de commerce du Québec
(Accueillez un stagiaire), restaurateurs



Jonathan Grenon et ses étudiants
PHOTO : CENTRE DE FORMATION
PROFESSIONNELLE AVISE

Accueillez un stagiaire

Grâce à une entente spéciale avec la Fédération des chambres de commerce du Québec, la responsable des communications de la Chambre de commerce occupe également le rôle de conseillère - soutien aux subventions pour la Fédération des chambres de commerce du Québec. Elle offre ainsi la subvention Accueillez un stagiaire dont ont profité 23 entreprises de la région en 2023-24 :

Atelier Mécanique Dufour | Auberge La Marmite | Café Chez Nous | Café de la Gare
Centre Écologique de Port-au-Saumon | Chez Truchon | Clinique dentaire Julie Zacharie
Domaine Forget de Charlevoix | Ferme La Résiliente | Groupe Lebel | Groupe Océan
La Bohème de La Malbaie | La Secousse | Le Jardin des Chefs | Les Entreprises Carl Tremblay
Les Jardins de Cap-aux-Oies | L'Éveil | Menaud | Novatech Industries
Restaurant Allegro | Restaurant Le Petit Régal | Rose et Lion | Simard Suspensions

« Cette subvention est une aide précieuse et appréciable qui attire la relève dans la région et ainsi, contribue à préserver la qualité des soins dentaires dans Charlevoix. »

COMMENTAIRE DE LA CLINIQUE DENTAIRE JULIE ZACHARIE

PCAN

La Chambre contribue à la promotion du projet fédéral PCAN (Programme canadien d'adoption du numérique) mené par la Fédération des Chambres de commerce du Québec. **Cinquante-deux** entreprises et organisations de Charlevoix ont profité du PCAN pour créer ou mettre à niveau leur site Web transactionnel.

PAPETR

La Chambre a contribué à la promotion du court Programme d'Aide aux Petites Entreprises Touristiques en Région. Le programme a été mené par la FCCQ et le Réseau des SADC-CAE. Dans Charlevoix, le programme et l'enveloppe budgétaire qui l'accompagnait ont été gérés par la SADC Charlevoix.

3.2 Diffusion d'informations

Informations

Afin de soutenir les entreprises dans leur développement, la Chambre diffuse diverses informations pertinentes: activités des partenaires, formations et webinaires, actualités entrepreneuriales, etc. Ainsi, par exemple, la conférence « L'IA, une solution à la pénurie de main d'œuvre? » qui a précédé l'AGA 2023, le 21 juin. Aussi, les nouvelles infolettres, depuis septembre, des capsules « Saviez-vous que? » avec diverses données concrètes pertinentes aux gestionnaires et entrepreneurs.e.s.



Lunch avec...

De mars à mai 2023, le comité Direction PME Charlevoix, a offert des midi-formations avec des experts de divers domaines: comptabilité avec Benoît Côté CPA (mars), droit des affaires avec Me Francis Fortin (avril), gestion des réseaux sociaux avec Éric Lamirande (mai) et cybersécurité avec Jacques Ouellet (mai). Les vidéos des formations sont disponibles sur le site Web de la Chambre de commerce.

Réalisations

Promotion, organisation et gestion budgétaire

Séances d'information post-inondations

Le 1^{er} mai, la région fut frappée par d'effroyables inondations ayant ravagé des portions de Baie-Saint-Paul, de Saint-Urbain et de La Malbaie. Au cours des semaines suivantes, la Chambre a collaboré avec Tourisme Charlevoix et les instances municipales pour répertorier les entreprises touchées et leur offrir des séances d'informations ciblées. La Chambre a également organisé une rencontre avec des représentants gouvernementaux pour inviter les employés et propriétaires des commerces sinistrés à soumettre une demande d'aide financière temporaire.



3.3 Activités

Sommet des entreprises

Pour la 2^e année consécutive, la Chambre s'est alliée au Défi des 5 sommets pour offrir Le Sommet des Entreprises. Le 23 septembre, au Mont Grand-Fonds, une centaine de personnes de Charlevoix et d'ailleurs ont créé des liens dans cette randonnée de cohésion d'équipe avec jeux sur le parcours, photo originale au sommet, repas, s'mores de récompense et beaucoup de plaisir!

PARTENAIRES

Défi des 5 sommets, MicroBrasserie Charlevoix, Mont Grand-Fonds



Équipe de Menuiserie ELS au sommet du Mont Grand-Fonds
PHOTO : ALEXANDRE BARRÉ

CIRCULAIRE D'ACHAT LOCAL

ÉCONOMISEZ POUR UN CHARLEVOIX FORT

la Chouenne
MARCHÉ D'ACHAT LOCAL

CHARLEVOIX
FORT



ACHAT LOCAL

Ça chouenne toujours dans Charlevoix!

- 180 commerces participants
- 675 consommateurs actifs
- 270 000 chouennes en circulation
- 845 000 chouennes émises depuis le début du projet
- Aide au développement d'un autre projet de MLC au Québec: La Petite Monnaie

Pour les Fêtes, en plus d'offrir de l'information au Salon des Métiers d'art et d'assurer une présence permanente au Marché de Noël de Baie-Saint-Paul, une circulaire spéciale 100% charlevoisienne fut distribuée dans tous les foyers de la région.

PARTENAIRES FINANCIERS

SADC Charlevoix, MRC de Charlevoix, MRC de Charlevoix-Est, Tourisme Charlevoix

4 REPRÉSENTATION

4.1 Comités

La Chambre de commerce collabore constamment avec de nombreux partenaires pour le rayonnement de la région, le renforcement des entreprises et les intérêts de ses membres. La directrice générale, des administrateurs ou des membres de l'équipe participent ainsi aux projets et organismes suivants :

SIÈGE AU CA DE LA RÉGION DE LA BIOSPHERE DE CHARLEVOIX

SIÈGE AU CA DE LA FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC

SIÈGE AU CA DE MAISON MÈRE

JURY DU DÉFI OSENTREPRENDRE local et régional

TABLE DU DÉVELOPPEMENT SOCIAL INTÉGRÉ (DSI)

TABLE DE MIGRATION ET IMMIGRATION

TABLE D'HARMONISATION DE PETITE-RIVIÈRE-SAINT-FRANÇOIS

COMITÉ DIRECTION PME CHARLEVOIX

COMITÉ CHARLEVOIX AU BOULOT

COMITÉ CONSULTATIF CRE DE LA CAPITALE NATIONALE

COMITÉ CONSULTATIF RVGRH

TABLE D'HARMONISATION DES PARCS NATIONAUX

PARTICIPATION AUX JOURNÉES PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES DE LA FCCQ

PARTICIPATION À LA JOURNÉE DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE

PLANIFICATION STRATÉGIQUE OU SONDAGE D'OPINION (VILLE DE LA MALBAIE, MUSÉE MARITIME DE CHARLEVOIX, TOURISME CHARLEVOIX, MRC DE CHARLEVOIX-EST)

4.2 Appuis

La force du réseau d'entrepreneurs et d'organismes que représente la Chambre de commerce a permis d'appuyer des projets d'envergure qui, lors de leur réalisation, seront des atouts pour les citoyens, les entrepreneurs et les gestionnaires.

IMPLANTATION DE L'INRS DANS CHARLEVOIX

DEMANDE DE FINANCEMENT DE LA SECOURS À LA SODEC

DEMANDE DE FINANCEMENT DE Ö BOIS AU PARIT

DEMANDE DE FINANCEMENT DU PAVILLON GABRIELLE-ROY AU PARIT

COOPÉRATIVE IMMOBILIÈRE DE LA MRC DE CHARLEVOIX-EST

DEMANDE DE FINANCEMENT DU SENTIER DE LA RIVE AU FAQDD

DEMANDE DE FINANCEMENT DE LA RÉGION DE LA BIOSPHERE AU FAQDD POUR UNE TRANSITION VERS UN TOURISME DURABLE

GESTION ET ANIMATION DE LA PROCURE PAR L'ASSOCIATION DES GENS D'AFFAIRES DE BAIE-SAINT-PAUL

À L'ASSOCIATION NATIONALE DES PROPRIÉTAIRES DE TERRAINS DE GOLF POUR UNE MODIFICATION DE LA FISCALITÉ ENTOURANT LES DÉPENSES DE GOLF

5 ADHÉSION

5.1 Campagne d'adhésion : Ensemble, pour décupler nos forces

Depuis septembre 2023, le renouvellement des adhésions se fait automatiquement, avec l'aide du nouveau logiciel de relation-clients (CRM), ce qui facilite les suivis pour les ressources internes.

LISTE DES AVANTAGES AUX MEMBRES

- Accès aux publications exclusives de la « **Zone Membres** » (articles, chroniques, boîte à outils, etc.)
- Réception de l'infolettre bimensuelle *Le Lien avec les membres*
- Possibilité de diffuser une publicité gratuite dans 12 infolettres par an
- Rabais sur les services de livraison avec **Flagship** – économisez jusqu'à 70% sur vos frais d'envoi
- Tarifs préférentiels et gratuits lors des événements de la Chambre
- Possibilité de poser une candidature au **Gala Charlevoix reconnaît**
- Inscription au **Répertoire des membres** sur le site de la Chambre
- Faire partie d'un solide réseau de gens d'affaires
- Les avantages offerts à travers la **Fédération des Chambres de commerce** : rabais sur l'essence (Esso et Shell), assurances collectives, offres spéciales chez Global Payments, etc.

Nbre d'employés	Nbre membres	%
<i>Travailleur autonome ou aucun salarié</i>	43	17 %
<i>1 - 2 employés</i>	33	12 %
<i>3 - 10 employés</i>	95	38 %
<i>11 - 25 employés</i>	39	15 %
<i>26 - 50 employés</i>	17	6,7 %
<i>51 - 100 employés</i>	12	4,7 %
<i>100 employés et plus</i>	9	3,6 %
<i>Partenaires</i>	5	2 %
TOTAL	339	100 %

5.2 Trente-cinq nouveaux membres

Tricia Photo
Les Constructions St-Gelais
Groupe Charest Turcotte (valeurs mobilières Desjardins)
Ferme basque Charlevoix
Bovins Charlevoix
Village Viking Hop
Verger des Champs
Groupe Pelleterie Consultants
Physiothérapie Charlevoix
Laliberté d'esprit
Villa Villa Expérience
Le 2020 Charlevoix
Yourte Expérience Charlevoix
Vicky Harvey, TRA (thérapeute en relation d'aide)
Éditions Dreams Workshop
Explora-Fruits
Auberge musicale Pour un instant
Chez Truchon
Gâteaux & Cie
Les Entreprises Carl Tremblay
Clinique dentaire Julie Zacharie
Utopiq Studio
Malenfant Serrurerie
Momentôm Refuges nature
Joaillerie L'Amulette
Domaine à Ciel ouvert
Ferme Ambrosia
Les Jardins de Cap-aux-Oies
Les Jardins de la Minga
Happy & Joy, Boutique pour animaux
Vieve Media
La Malbaie Communications
MonCharlevoix.net
Distribution D. Simard
Clarion Pointe - La Malbaie

NOTE :
tous les lauréats
du Défi OsEntreprendre
et le lauréat de la
bourse Charlevoix Soutient
reçoivent une adhésion
d'un ou deux ans
à la Chambre.

6 COMMUNICATIONS

6.1 Nouveau logo, nouveau site Web, nouvelle base de données

Le 7 septembre, aux Granges Saint-Antoine, la Chambre lançait son tant attendu nouveau logo, ainsi que son nouveau site Web transactionnel et sa nouvelle base de données des membres.

Le nouveau logo aux couleurs très charlevoisiennes se veut solide et stable, mais offre une touche de fantaisie et d'évocation du paysage régional.

Le site Web (sur Wordpress) donne une belle visibilité aux actualités de la Chambre et de ses membres. De plus, on y présente les nouveaux membres et on y offre des ressources entrepreneuriales (liens, références, outils, etc.).

La base de données (sur Yapla) permet de renouveler l'adhésion, d'acheter des billets aux événements, de consulter le répertoire des membres, d'avoir accès à du contenu exclusif, et plus!

PARTENAIRES

Création graphique du logo, graphisme et programmation du site Web par Axe Création



Johanne Côté au lancement
PHOTO : OLIVIA KOPEC

6.2 Page Facebook et Page LinkedIn

Le nombre d'abonnés de la page Facebook de la Chambre de commerce ne cesse d'augmenter: plus de 3 580 abonnés (380 de plus que l'an dernier), avec 7 375 personnes ayant vu au moins une publication pendant l'année.

Les publications les plus populaires sont celles des candidats et des lauréats du Gala Charlevoix reconnaît. La vidéo récapitulative du Gala a été vue sur notre page 4 498 fois!

Contenu : activités de la Chambre, présentation des nouveaux membres et partenaires, candidats et lauréats du Gala Charlevoix reconnaît, programmes de soutien aux entreprises, avantages offerts aux membres, outils entrepreneuriaux, implications de l'équipe de la Chambre et leurs présences aux événements régionaux, et plus.

La page LinkedIn est suivie par 302 personnes.

Contenu : offres d'emploi, événements corporatifs, conférences et formations, etc.

6.3 Infolettres

Les infolettres ont été repensées en même temps que l'identité visuelle, le site Web et le « CRM ». Depuis septembre, les membres reçoivent *Le Lien avec les membres* le 15 et le 30 de chaque mois (alors qu'auparavant, il y avait *Le Lien avec les membres* le 15 et *L'Info-Pub* le 25). Des infolettres *Votre Agenda* et *Vos Outils* sont envoyées ponctuellement.

Contenu : Actualités de la Chambre, Actualités des membres, La Chambre en action (présences aux événements régionaux), Nouveaux membres, Lauréats du Gala précédent, Chroniques, Outils des membres, Agenda (événements de la Chambre et des partenaires), Saviez-vous que (informations entrepreneuriales), etc.

TAUX D'OUVERTURE DES INFOLETTRES		
Titre	Quantité	Ouvertures
<i>Le Lien avec les membres</i>	17 (bimensuelle à partir de septembre)	61 % (65 % à partir de septembre)
<i>L'Info-Pub</i>	5 (avril à août)	48 %
<i>Votre Agenda</i>	15	51%
<i>Vos Outils</i>	12	62 % (66 % à partir de septembre)

6.4 Revue de presse

La Chambre de commerce bénéficie du soutien constant des divers médias régionaux, de précieux partenaires et relayeurs d'informations : Le Charlevoisien, CIHO-FM Charlevoix, TVCO, TVCVM, bien sûr, mais aussi CIMT, MonCharlevoix.net et Pierre Rochette Charlevoix d'est en ouest. En plus de diffuser les activités de la Chambre, les médias l'interpellent régulièrement pour discuter des enjeux touchant les entreprises, renforçant son pouvoir de représentation.

36 articles dans les pages Le Charlevoisien

18 mentions sur les ondes de CIHO

3 mentions pour MonCharlevoix.net

4 reportages sur les ondes de TVA CIMT

7 mentions sur le site Pierre Rochette – Charlevoix d'est en ouest

Quelques mentions et articles dans d'autres médias

Positionnement en développement durable

La Chambre de commerce s'est engagée il y a plusieurs années à promouvoir et respecter les principes du développement durable. Elle le fait de plusieurs façons:

- chronique du Fonds Écoleader dans les infolettres
- siège au CA de la Région de la biosphère de Charlevoix
- collaboration à la formation d'une cohorte d'entreprises accompagnées dans leur démarche écoresponsable avec la Région de la biosphère
- engagement à limiter, voire éliminer, les objets à usages uniques dans ses événements
- encouragement du covoiturage
- co-développement et concertation visant à limiter le doublement organisationnel
- gestion de La Chouenne et du Réseau des marchés, encourageant l'achat local et les circuits courts
- considération des actions écoresponsables dans le pointage des candidatures du Gala Charlevoix reconnaît
- économie massive d'électricité lors du Gala Charlevoix reconnaît 2024

Et bien plus, car il y a tant à faire pour préserver l'environnement et la biodiversité, réduire la surconsommation et la pollution, soutenir l'épanouissement de notre société et de ses acteurs, développer notre économie de façon responsable et durable.

ÉTATS FINANCIERS

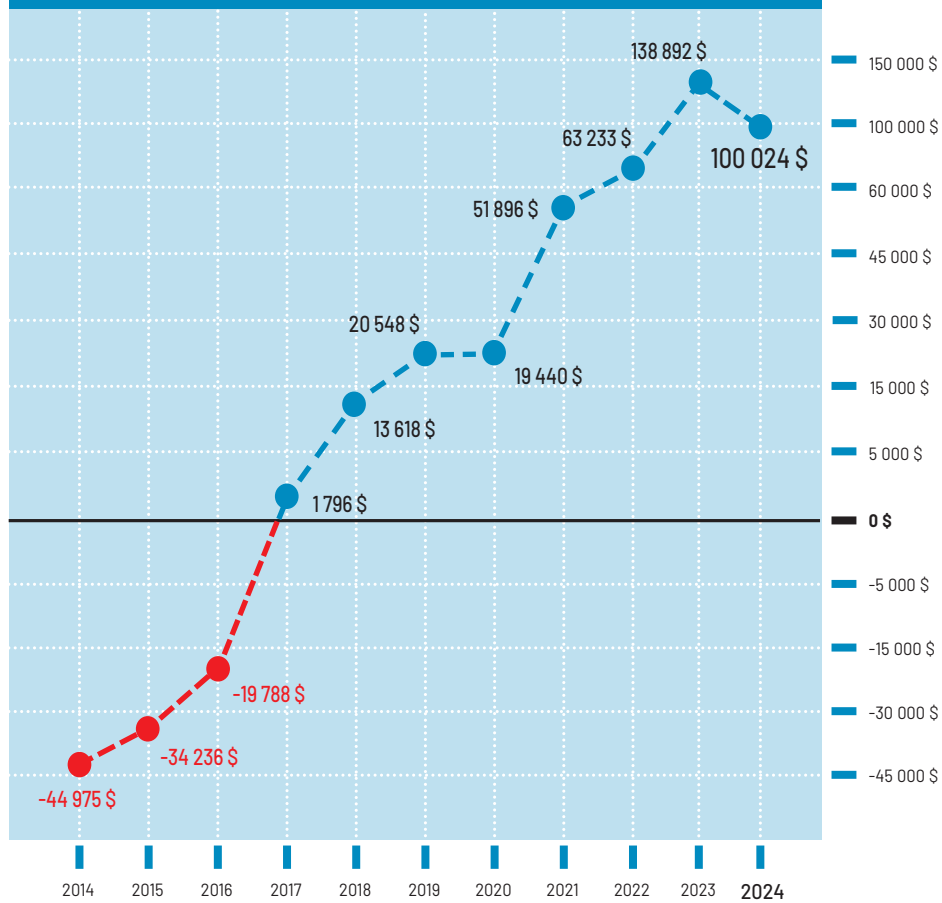
États des résultats
2023-2024

	2023-2024	2022-2023
Produits		
Administration	55 429 \$	57 133 \$
Gala Méritas	157 461 \$	108 646 \$
Se réaliser en Charlevoix	- \$	268 069 \$
Programmes FCCQ	29 900 \$	72 859 \$
Vise Charlevoix	244 \$	3 099 \$
Sensibilisation à l'achat local	- \$	36 739 \$
Tournoi de golf	35 325 \$	43 559 \$
Formation aux membres	151 763 \$	11 897 \$
Partenariats	9 300 \$	14 076 \$
Planification stratégique	1 850 \$	- \$
Réseau des marchés	34 686 \$	- \$
Autres activités	16 837 \$	12 430 \$
Gestion Se réaliser en Charlevoix	- \$	41 039 \$
Gestion La Chouenne	10 000 \$	9 055 \$
Intérêts	7 091 \$	4 070 \$
	509 886 \$	682 671 \$
Charges		
Administration	215 179 \$	149 280 \$
Gala Méritas	131 915 \$	91 063 \$
Se réaliser en Charlevoix	- \$	268 069 \$
Tournoi de golf	27 141 \$	33 787 \$
Vise Charlevoix	244 \$	3 099 \$
Programmes FCCQ	150 \$	1 127 \$
Formation aux membres	130 075 \$	11 075 \$
Planification stratégique	3 785 \$	0 \$
Réseau des marchés	20 825 \$	0 \$
Sensibilisation à l'achat local	- \$	33 750 \$
Autres activités	15 935 \$	12 211 \$
	545 249 \$	603 461 \$
Excédent des charges sur les produits avant amortissement des immobilisations	(35 363) \$	79 210 \$
Autres produits		
Subvention salariale d'urgence du Canada	- \$	- \$
Amortissement des immobilisations	(3 505) \$	(3 551) \$
Excédent des produits sur les charges	(38 868) \$	75 659 \$

ÉTATS FINANCIERS

États de l'évolution
de l'actif net
au 31 mars 2024

ÉVOLUTION DU BÉNÉFICE NON RÉPARTI (BNR)



ÉTATS FINANCIERS

Bilan au 31 mars 2024

	2024	2023
ACTIF – Court terme		
Encaisse	257 978 \$	232 407 \$
Encaisse La Chouenne	269 058 \$	278 077 \$
Débiteurs	113 318 \$	118 502 \$
Frais payés d'avance	3 656 \$	0 \$
Total de l'actif à court terme	644 010 \$	628 986 \$
ACTIF – Long terme		
Immobilisations corporelles	11 315 \$	7 031 \$
Actifs incorporels	11 720 \$	7 190 \$
Total de l'actif à long terme	23 035 \$	14 221 \$
TOTAL DE L'ACTIF	667 045 \$	643 207 \$
PASSIF – Court terme		
Créditeurs	189 462 \$	172 336 \$
Produits perçus d'avance		0 \$
Chouennes en circulation	269 058 \$	278 077 \$
Dette à long terme	– \$	38 625 \$
Apports reportés 1	104 807 \$	9 979 \$
Apports reportés 2	– \$	1 375 \$
Total du passif à court terme	563 327 \$	500 392 \$
PASSIF – Long terme		
Apports reportés (immobilisations incorporelles)	3 694 \$	3 923 \$
Total du passif à long terme	3 694 \$	3 923 \$
TOTAL DU PASSIF	567 021 \$	504 315 \$
ACTIF NET		
Non affecté	80 683 \$	128 594 \$
Investi en immobilisations corporelles	19 341 \$	10 298 \$
Total de l'actif net	100 024 \$	138 892 \$
TOTAL DU PASSIF ET DE L'ACTIF NET	667 045 \$	643 207 \$

8 GOUVERNANCE



8.1 Conseil d'administration (depuis l'AGA 2023)

- ① M^e Francis Fortin, président - Tremblay Bois, Avocats
Siège Représentant libre
 - ② Raphaël Dubois, premier vice-président - Simard Suspensions
Siège Entreprises manufacturière et de construction
 - ③ Manon Lavoie, deuxième vice-présidente - Industries Océan
Siège Territoire de la MRC de Charlevoix
 - ④ Julien Dufour, troisième vice-président - Dufour Solutions financières
Siège Territoire de la MRC de Charlevoix
 - ⑤ Frédéric Guay, quatrième vice-président - Services Info-Comm
Siège Commerce de détail (MRC de Charlevoix-Est)
 - ⑥ Geneviève Blais, secrétaire-trésorière - Desjardins
Siège Entreprises de services
 - ⑦ Audrey Bélanger, administratrice - Domaine Forget
Siège Territoire de la MRC de Charlevoix-Est (absente sur la photo)
 - ⑧ Marc-André Bergeron, administrateur - Camp Boule, buvette de montagne
Siège Hébergement et Restauration (absent sur la photo)
 - ⑨ Mitchell Dion, administrateur - Tourisme Charlevoix
Siège Tourisme Charlevoix (absent sur la photo)
 - ⑩ Claude Dufour, administrateur - Seigneurie Mount Murray II
Siège Entreprises culturelles et récréotouristiques (absent sur la photo)
 - ⑪ Sébastien Gauthier, administrateur - Solugaz
Siège Représentant libre
 - ⑫ Félix Girard, administrateur - Viandes biologiques de Charlevoix
Siège Agriculture et Agroalimentaire
 - ⑬ Mélanie Simard, administratrice - Produits forestiers Résolu
Siège Territoire de la MRC de Charlevoix-Est
 - ⑭ Louis Drouin, administrateur - Lico Impression + Emballage
Siège Représentant libre
 - ⑮ Ariane Bernier, administratrice - Centre canin Le Loup blanc
Siège Représentant libre
- VACANT - Siège Commerce de détail (MRC de Charlevoix)

8.2 L'Équipe



Johanne Côté, directrice générale

Alexandre Barré, chargé de projets (jusqu'au 28 mars 2024)

Annie Breton, responsable des communications

Conseillère - services aux entreprises, volet Accueillez un stagiaire

8.3 Planification stratégique

Au cours de l'année, la Chambre de commerce a amorcé un processus de planification stratégique, encore en cours à la fin de l'année financière. À ce jour, environ 800 entrevues ont permis de sonder les partenaires du développement socio-économiques, les membres de l'organisation, le conseil d'administration et la permanence.

Le travail se poursuit et la Chambre de commerce devrait présenter les résultats à l'automne, de même que son plan d'action.

PARTENAIRE ET COMMANDITAIRES

PARTENAIRES ANNUELS



PARTENAIRES MÉDIAS





11, rue Saint-Jean-Baptiste, Bureau 209, Baie-Saint-Paul, Québec G3Z 1M1 • 418 760-8648
www.creezdesliens.com • info@creezdesliens.com • facebook.com/cccharlevoix