CHAMBRE DE COMMERCE CHARLEVOIX

Créez des liens

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2025-2029

SOMMAIRE

Adoptée par le conseil d'administration le 26 novembre 2024

TABLE DES MATIÈRES

Messages **3**

Président 3
Directrice générale 3

Mission / Vision / Valeurs **4**

Mission 4
Vision 4
Valeurs 4

Enjeux et orientations stratégiques **5**

Enjeu 1 : Réseautage et rayonnement des membres 6
Enjeu 2 : Intensification des actions de représentation 6
Enjeu 3 : Développement des entreprises 7
Enjeu 4 : Pérennisation de l'organisation 7

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Depuis plusieurs années, la Chambre de commerce de Charlevoix s'engage activement auprès de la communauté d'affaires et s'est imposée comme une ressource incontournable au cœur de la région. Dans un contexte de transformation rapide, l'organisation a su identifier les enjeux majeurs auxquels elle doit faire face, tout en restant fidèle à sa mission, à ses valeurs et à sa vision.

C'est dans ce cadre dynamique que la Chambre de commerce de Charlevoix adopte une planification stratégique quinquennale pour la période 2025-2029. Ce plan a été soigneusement élaboré grâce à la contribution précieuse de l'ensemble de nos parties prenantes, auxquelles nous adressons nos plus sincères remerciements.

Cette planification stratégique constitue une feuille de route claire et cohérente, alignée avec nos ambitions. Elle nous permettra de relever les défis de demain et d'accompagner nos membres dans leur croissance et leur développement, en s'appuyant sur des actions concrètes et ciblées.

Nous sommes convaincus que cette démarche, portée par l'ensemble des acteurs du milieu, ouvrira de nouvelles perspectives pour l'avenir de notre région et de nos entreprises.

Me Francis Fortin

MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

À présent que les grandes orientations ont été définies par le conseil d'administration, il revient à notre équipe de les mettre en œuvre de manière concrète, en les intégrant dans les plans d'action annuels de l'organisation. Chaque initiative que nous mettrons en place sera ainsi guidée par cette vision stratégique, afin d'assurer la pérennité et la croissance de notre organisation.

Dans cette dynamique, la Chambre poursuivra bien entendu ses actions visant à favoriser le réseautage et à accroître le rayonnement de ses membres. Cependant, nous mettrons également un accent particulier sur l'intensification de nos efforts en matière de représentation, afin de défendre avec force les intérêts de nos entreprises. Parallèlement, nous continuerons d'agir activement pour soutenir le développement et la prospérité des entreprises locales.

Le plan que nous avons tracé est ambitieux, mais je suis convaincue qu'avec l'engagement et la collaboration de chacun d'entre nous, nous saurons le réaliser. Grâce à nos efforts conjoints, nous réussirons à faire grandir la Chambre, au bénéfice de nos membres tout en contribuant au dynamisme de notre communauté.

Avec toute ma confiance et ma reconnaissance, je suis impatiente de relever ce défi à vos côtés et de voir nos ambitions se concrétiser dans les mois à venir.

Annie Simard

MISSION

Regrouper, mobiliser et outiller la communauté d'affaires et promouvoir ses intérêts.

VISION

Leader innovant et influent, la Chambre de commerce contribue au dynamisme de la communauté d'affaires afin de favoriser la prospérité et le développement de Charlevoix.

VALEURS

La Chambre de commerce de Charlevoix se donne les valeurs suivantes :

Le professionnalisme
Dans une organisation innovante comme la Chambre, le professionnalisme s'incarne dans le leadership et la créativité de toute son équipe qui agit avec compétence et rigueur afin d'offrir un service qui répond aux plus hauts standards.

Le respect
Bienveillance, compassion et respect envers tous les êtres humains et l'environnement. Implique l'entraide, la solidarité et la volonté de contribuer au bien commun et à l'amélioration de la condition humaine dans son ensemble.

La collaboration
Le partenariat, la concertation et l'engagement sont au cœur de ce que fait la Chambre; elle colore l'ensemble des relations durables construites avec son écosystème. C'est cette relation de confiance entre véritables partenaires qui est l'assise de l'organisation et c'est sur cette collaboration que se construit son développement.

L'intégrité
À la Chambre, l'intégrité c'est respecter les normes éthiques, être transparente dans ses processus et ses décisions et être responsable de ses actions dans toutes les interactions avec les membres, les partenaires et la communauté.

Le développement durable
Ayant comme objectif de concilier le progrès économique et social avec la préservation de l'environnement, le développement durable contribue à la vitalité de notre région.

ENJEUX ET ORIENTATIONS

Afin de poursuivre sa mission et de réaliser sa vision, la Chambre de commerce de Charlevoix a identifié ses quatre enjeux de développement des quatre prochaines années.

ENJEUX			
1. Réseautage et rayonnement des membres	**2. Intensification des actions de représentation**	**3. Développement des entreprises**	**4. Pérennisation de l'organisation**
ORIENTATIONS			
• Favoriser le maillage et les liens au sein de la communauté d'affaires • Dynamiser la communauté d'affaires	• Favoriser le développement économique de tout Charlevoix • Renforcer le pouvoir de représentation politique de Charlevoix • Sensibiliser l'ensemble des Charlevoisien.e.s à l'importance de l'achat local	• Outiller les entrepreneurs et gestionnaires dans leurs capacités de gestion • Faciliter le virage technologique des entreprises • Favoriser la conformité des entreprises aux lois et règlements • Sensibiliser les membres en matière de responsabilité sociale des entreprises	• Consolider et accroître les revenus autonomes et publics • Augmenter le nombre de membres et optimiser leurs avantages • Consolider les conditions de travail • Se doter des meilleures pratiques en matière de gouvernance et de gestion

Enjeu 1 : Réseautage et rayonnement des membres
Regrouper ses membres pour la Chambre c'est d'abord favoriser leur réseautage et leur rayonnement par du maillage d'affaires et par la solidification de leurs liens dans la perspective de dynamiser la communauté d'affaires.

Orientation 1 : Favoriser le maillage et les liens au sein de la communauté d'affaires
Toutes les actions de la Chambre qui favorisent le maillage d'affaires et une plus grande synergie des entreprises auront un impact important sur leur prospérité et le développement économique de la région. Fidèle à son slogan « Créez des liens » la Chambre poursuivra ses actions visant à solidifier les liens dans la communauté des affaires, autant dans la région qu'à l'extérieur, dans une perspective de solidarité, d'entraide et de développement.

Orientation 2 : Dynamiser la communauté d'affaires
Le dynamisme de la communauté d'affaires s'incarne dans l'engagement, l'implication et l'énergie de ses membres pour lesquels la Chambre met en place les occasions favorables.

Enjeu 2 : Intensification des actions de représentation
En tant que seule organisation qui regroupe et représente la communauté d'affaires de toute la région de Charlevoix, la Chambre intensifiera ses actions de représentations et de relations publiques afin de renforcer son rôle d'intervenant socio-économique de premier plan. Cela permettra de favoriser le développement économique de la région, de renforcer le pouvoir de représentation politique de Charlevoix et de sensibiliser la population à l'importance de l'achat local.

Orientation 1 : Favoriser le développement économique de tout Charlevoix
Parce qu'elle est convaincue de son importance pour toute la communauté charlevoisienne, la Chambre poursuivra ses efforts en faveur du développement économique de la région.

Orientation 2 : Renforcer le pouvoir de représentation politique de Charlevoix
Par ses diverses actions en matière de relations gouvernementales auprès des titulaires de charges publiques à tous les paliers de gouvernement, la Chambre fera la promotion de ses membres, renforçant ainsi la région sur le plan politique et économique.

Orientation 3 : Sensibiliser l'ensemble des Charlevoisien.e.s à l'importance de l'achat local
L'achat local est une condition incontournable à la vitalité économique de la région. À cet égard, la Chambre a mis en place plusieurs initiatives porteuses et adaptées aux besoins de la région et continuera de le faire à l'avantage de la communauté.

Enjeu 3 : Développement des entreprises
Puisque c'est un besoin exprimé par les membres, la Chambre a un rôle important à jouer dans le développement des entreprises. Ainsi, qu'il s'agisse de la capacité de gestion des entrepreneurs, du virage technologique des entreprises, de leur conformité à la législation en vigueur ou de leur responsabilité sociale, la Chambre intensifiera ses efforts favorisant le développement des entreprises.

Orientation 1 : Outiller les entrepreneurs et gestionnaires dans leurs capacités de gestion
La gestion des entreprises étant de plus en plus complexe, les entrepreneurs doivent être outillés afin de faire face aux nombreux défis qu'ils ont a relevés, notamment la rareté de la main-d'œuvre.

Orientation 2 : Faciliter le virage technologique des entreprises
Le virage technologique est un enjeu important pour la productivité des entreprises. Aussi, toutes les initiatives qui permettront de faciliter leur travail à cet égard sont les bienvenues.

Orientation 3 : Favoriser la conformité des entreprises aux lois et règlements
La lourdeur du corpus légal et réglementaire qui encadre les entreprises est telle que la Chambre doit poursuivre ses actions visant à favoriser la conformité des entreprises à cet égard.

Orientation 4 : Sensibiliser les membres en matière de responsabilité sociale des entreprises
Au-delà de la création d'emploi et de la richesse, les entreprises doivent prendre en compte l'incidence environnementale et sociale de leurs activités afin d'en réduire les impacts dans la mesure du possible. C'est dans ce contexte que la Chambre souhaite sensibiliser ses membres en matière de RSE.

Enjeu 4 : Pérennisation de l'organisation
Le développement et la pérennisation de la Chambre passe notamment par la consolidation et l'accroissement de ses revenus autonomes et publics, par l'augmentation du nombre de membres et l'optimisation de leurs avantages, par la consolidation des conditions de travail et par des initiatives en matière de gouvernance.

Orientation 1 : Consolider et accroître les revenus autonomes et publics
Afin de se donner les moyens de ses ambitions, la Chambre doit viser la consolidation et l'accroissement de ses revenus tant autonomes que publics.

Orientation 2 : Augmenter le nombre de membres et optimiser leurs avantages
Une vie associative dynamique et un membership vivant ont comme conséquence d'augmenter l'ancrage de l'organisation dans son milieu et constitue une façon de pérenniser la Chambre. En bonifiant les avantages membres et en formalisant la campagne d'adhésion et de recrutement, la Chambre vise à en offrir davantage à ses membres tout en augmentant leur nombre et les revenus qui en découlent.

Orientation 3 : Consolider les conditions de travail
Dans une perspective de rareté de main-d'œuvre la consolidation des conditions de travail des employé.e.s de la Chambre s'avère nécessaire.

Orientation 4 : Se doter des meilleures pratiques en matière de gouvernance et de gestion
La pérennisation de l'organisation passe également par la bonification des outils de gouvernance et de gestion.

CHAMBRE DE COMMERCE CHARLEVOIX

Créez des liens

11, rue St Jean Baptiste, bureau 209
Baie-Saint-Paul (Québec) G3Z 1M1

418 760-8648

info@creezdesliens.com
creezdesliens.com